



PRISE DE PAROLES EN PUBLIC

KFCOM-004

COMMUNICATION



CONTENU PEDAGOGIQUE

La communication verbale et non verbale
Ce que parler veut dire
Théorie de la communication
Les obstacles techniques et non techniques à la communication
La communication non verbale

La prise de parole
L'organisation du discours et la gestion des idées
Les attitudes de bases et la gestuelle
Analyses des attitudes spontanées.

Exercices d'optimisation comportementale
Analyse du feed back

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Établir un climat de communication.

Exprimer clairement ses idées.

Contrôler son temps de parole.
Maîtriser son trac.

METHODE PEDAGOGIQUE

Actives et interactives

PUBLIC

Managers, chefs de projet, dirigeants s'exprimant régulièrement en public.

PRE-REQUIS

CODE CPF

DUREE

21 Heures



KARUCOM

FORMATION