



### CONTENU PEDAGOGIQUE

Définir la stratégie d'entreprises

But-Objectif(s)-Missions-Tâches

Construction d'un budget: le support de la stratégie d'entreprise

Construction des tableaux de bord: Choix des indicateurs

2 exemples de Tableaux de bord de gestion: Le Contrôle budgétaire, Le Reporting

Les enjeux de la performance pour l'entreprise: pérennité et liquidité

Notions de base de la communication: schémas, natures, circuits

Les politiques de communications externes et internes

La communication professionnelle: formelle et informelle

La culture de l'écrit: un enjeu trop souvent négligé

Maîtrise de la définition et des enjeux de bonnes politiques d'investissement et de gestion de trésorerie

Notions de base de droit social et droit du travail

La Réforme de la formation en France

Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences

Analyse de la performance par son contraire, la mesure du risque

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Maîtriser la mise en place et le pilotage de la performance au sein de l'organisation

Développer la culture du résultat au travail

Connaitre les outils et techniques de la gestion des investissements efficaces.

Contrôler la Gestion Sociale: La Ressource Humaine

Appréhender le risque

### METHODE PEDAGOGIQUE

Cours théorique

Dialogue et partage des expériences

Étude de cas (situation définie+ budget) à résoudre en groupuscules: élaboration de tableaux de bord adaptés + présentation oral du travail

+QCM en fin de formation

### PUBLIC

Cadre et encadrement intermédiaire.

### PRE-REQUIS

Manager une équipe

CODE CPF

DUREE

21 Heures



**KARUCOM**

FORMATION