REALISER SON BUSINESS PLAN

KFCGF-005

COMPTABILITE GESTION FINANCE

CONTENU PEDAGOGIQUE

Les raisons d'être du business plan
Présentation multidimensionnels d'un projet ou d'un investissement
Dimension financière, projection chiffrée des résultats escomptés, rentabilité,
Faisabilité et pérennité commerciale du projet,
Outil de négociation avec les différents partenaires
Décliner son business model et défendre sa stratégie
Faire une présentation chiffrée du marché visé
Identifier les acteurs du marché et les forces en présence
Positionner son projet sur le marché
Position visée, prévisions de vente en volume et chiffre d'affaire,
Présentation de la stratégie de marché retenue,
Présentation et mise en œuvre son organisation
Décliner son organisation, Identifier les ressources nécessaires (les hommes, les investissements) et les quantifier.
Décliner ses différentes politiques opérationnelles
Décliner le planning de mise en œuvre.
Chiffrer le business plan et réaliser la synthèse économique et financière du projet
Prendre en compte les attentes financières des investisseurs,
Quantifier le plan de financement initial,
Construire le modèle financier
Rédiger la présentation commerciale du projet
Les règles de fond et de forme.
Les points incontournables,
Comment vendre son business plan

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, les participants pourront réaliser leur business plan.

METHODE PEDAGOGIQUE

Mises en situation, jeux de rôle, vidéo projection, paper-board, supports pédagogiques, test,

PUBLIC

Entrepreneur, cadre, responsable de projet, toute personne amenée à réaliser un business plane

PRE-REQUIS

Avoir un projet d'entreprise
Initiation aux techniques de la paie

CODE CPF

DUREE

21 heures

KARUCOM FORMATION