



CONTENU PEDAGOGIQUE

Définition, avantages et limites du MPO

Différence entre objectifs, vision d'entreprise et moyens.

De l'utilité et du bon usage des objectifs

Responsabilisation, Recherche de l'efficience

Un engagement bipartite

Caractéristiques d'un bon objectif : SMAC

Turbulences et stress : comment garder le cap ?

Rappels sur les fondamentaux de la gestion d'équipe

Lien entre entreprise et les objectifs stratégiques récurrents.

Manager : une tâche complexe

Circulation et partage de l'info

Un contexte économique aux évolutions peu prévisibles

Une concurrence globale et accrue

Obligation de Résultats

Fixer un cadre de travail et un cadre psychologique à son équipe

D'un management au feeling vers un management organisé.

Créer un process management implicant mais souple

Planning Management : place aux faits et aux objectifs

Retour sur la classification des besoins humains (Maslow)

Identifier les 6 facteurs de la Motivation Professionnelle

Définir le Profil Motivationnel de vos collaborateurs

Les objectifs au cœur du processus de Motivation

Conditions essentielles à la motivation par les objectifs.

Perception de Faisabilité

Lien entre activité & résultats/atteinte des objectifs & attentes de collaborateurs.

Méthode d'application de la MPO

Fixer les objectifs (vulgariser, détailler)

Hiérarchiser les priorités, distinguer les urgences

Communiquer et négocier les objectifs individuels.

Outils de suivi et de mesure, contrôle.

Evaluation des résultats en entretien individuel de Motivation.



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les stagiaires :

Connaîtront les principes du Management et de la Motivation par Objectifs

Sauront identifier le Profil Motivationnel de leurs collaborateurs.

Sauront mettre en place un plan d'actions pour (re)motiver leurs équipes et développer les compétences des individus.

Sauront mener des entretiens individuels de Motivation avec leurs collaborateurs

METHODE PEDAGOGIQUE

Simulations et jeux de rôles

Etudes de cas

Tests individuels d'autodiagnostic

PUBLIC

Toute personne qui encadre des collaborateurs et qui souhaite acquérir ou développer une aisance dans la pratique du management, afin d'être plus performants dans le développement du potentiel de leurs équipes.

PRE-REQUIS

Etre en charge d'une équipe

CODE CPF

DUREE

21 heures



KARUCOM

FORMATION