

## NOS DOMAINES DE FORMATION

- COMPTABILITE GESTION
- RESSOURCES HUMAINES
- MANAGEMENT
- COMMUNICATION ACCUEIL
- GESTION COMMERCIALE
- EFFICACITE PROFESSIONNELLE
- INFORMATIQUE
- LANGUES
- COMPETNCES DE BASE
- HYGIENE SANTE SECURITE

*(Liste non exhaustive)*

### CONTACT

0590 81 97 10 / 0690 58 99 30

[contact@karucom-formation.com](mailto:contact@karucom-formation.com)

[www.karucomformation.com](http://www.karucomformation.com)



## LES BASES DU COMMUNITY MANAGEMENT

*Formation certifiante*

# LES BASE DU COMMUNITY MANAGEMENT



## PRESENTATION DE LA FORMATION

Le community manager développe et assure la présence de la marque ou de l'entité sur les différentes plates-formes web. Son objectif principal est de fédérer les internautes autour de pôles d'intérêts communs, de renforcer leurs engagements. Il anime et informe la communauté (réseaux sociaux, blogs, forums,...) en produisant des contenus très divers : articles, vidéos, images, concours, sondage, etc. En dernier lieu il propose des axes d'améliorations technique et fonctionnelle de la plateforme. Quand il a en charge la communication web, et la gestion de projet web, le community manager apparaît également sous les traits du social media manager.

## VALIDATION

Obtenir le certificat de compétences Les Bases du Community Management.



## CONTENU DE LA FORMATION

### Les bases du community management

Définir le webmarketing

Etre présent sur les réseaux sociaux

Qu'est-ce que le community management ?

Les stratégies à mettre en place

### Comment devenir un bon Community Manager

Profil et compétences d'un Community Manager

Les enjeux du métier

### Etre à l'écoute sur les réseaux sociaux

Quels sont les objectifs ?

Les outils de statistiques

Les outils de veille en temps réel

Les outils de veille automatisée

### S'exprimer sur les réseaux sociaux

Prendre la parole

La communauté d'influence

La communauté de partage

La communauté de collaboration

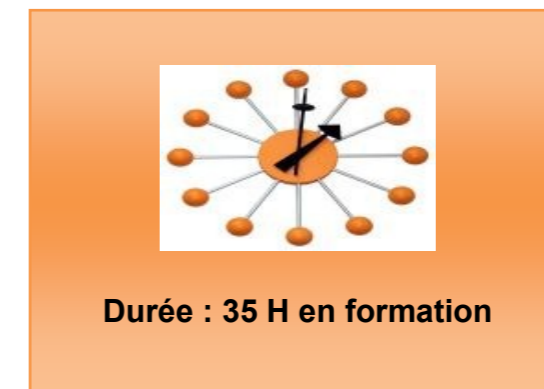
### Gérer une communauté

Animer une communauté

La gestion d'un bad buzz

Mettre fin à une mauvaise information

Utiliser EcPaRe sur les réseaux sociaux



## PUBLIC

- Responsable de communication.
- Responsable marketing.
- Chef de projet Web
- Attaché de presse et toute personne désirant apprendre et décrypter les codes du management de communauté sur Internet.
- Community manager en prise de fonction.
- Community manager occasionnel.

## PRE-REQUIS

Maîtrise de l'outil informatique et bonne pratique de l'internet.

## OBJECTIFS

- Identifier et déployer la stratégie à adopter sur les réseaux sociaux
- Développer l'e-réputation d'un produit, service ou d'une entreprise autour d'une communauté digitale
- Gérer une communauté de partage, d'influence et/ou de collaboration
- Maîtriser les outils de veille afin d'impacter les résultats sur sa stratégie